

3 Zasady programu Google AdSense™

Program AdSense™ przynosi firmie Google olbrzymie zyski, nic więc dziwnego, że bardzo dbają o dobrą reputację systemu. **Każdy wydawca jest zobowiązany** do zapoznania się i **przestrzegania zasad** zawartych w dwóch dokumentach:

- **Polityka Programowa** (<https://www.google.com/adsense/policies>),
- **Zasady i Warunki** (<https://www.google.com/adsense/localized-terms?hl=pl>).

Przestrzeganie tych zasad jest **bardzo ważne**, ponieważ serwisy biorące udział w programie są wybiórczo sprawdzane przez pracowników firmy Google. Niezgodności z regulaminem mogą się skończyć upomnieniami, **zawieszeniem lub usunięciem naszego konta**. Naprawdę nie warto próbować obchodzić zasad, ponieważ od decyzji o usunięciu konta bardzo trudno się odwołać, a jego zamknięcie oznacza **utratę zarobionych przez nas pieniędzy!**

Najczęściej osoby żałujące się na usunięcie ich konta **same są sobie winne**. Nie czytały zasad, umieszczały reklamy w niedozwolonych miejscach, manipulowały przy skryptach, nachalnie zachęcały do klikania w reklamy lub stosowały inne niedozwolone praktyki. Osoby te **wyleciały z programu na własne życzenie**. Warto się więc zapoznać z zasadami, żeby nie przeżyć niemiłych chwil otrzymując e-mail z informacją o zablokowaniu konta. Zwłaszcza, że **przestrzegając zasad też możemy dobrze zarobić**.

Przyjrzyjmy się zatem najważniejszym punktom regulaminów.

I. Kto może przystąpić do programu?

Do programu może przystąpić **osoba prywatna**, która ukończyła 18 lat lub **firma**. Ważne jest, abyśmy byli świadomi, że **nasz wybór jest ostateczny**. Jeśli raz się zdecydujemy na typ konta, nie możemy już go zmienić, podobnie nie będziemy w stanie zmienić nazwiska widniejącego na czeku. Przykładowo, jeśli założyliśmy rok temu konto na nasze nazwisko jako osobę prywatną, a teraz założyliśmy działalność gospodarczą i chcielibyśmy rozliczać się w programie jako firma, **będziemy musieli założyć nowe konto**. Nie będziemy też mogli przekazać lub odsprzedać naszego konta innej osobie lub firmie.