

## II. Na jakich stronach mogę umieszczać reklamy?

Regulamin programu Google AdSense™ wskazuje strony, na których **nie można** umieszczać reklam. Warto się zapoznać z tymi punktami i sprawdzić naszą stronę pod kątem tych wytycznych. Jeśli nie zawiera ona treści sprzecznych z poniższymi punktami, możemy ją śmiało zgłosić do programu. Co więc spowoduje, że nasza strona z góry zostanie odrzucona?

Jeśli chodzi o **zawartość**, nie może zawierać treści:

- nawołujących do nienawiści, przemocy, nietolerancji na tle rasowym, przeciwko konkretnym osobom, grupom osób bądź organizacjom,
- pornograficznej,
- z poradami dotyczącymi hackingu, crackingu,
- propagujących narkotyki, związanych z akcesoriami do nich,
- propagujących hazard (np. wirtualne kasyna),
- chronionych prawami autorskimi – skopiowane treści eBooków, nielegalne pliki mp3, filmy,
- wszelkich innych, zachęcających do działań niezgodnych z prawem.

Regulaminy zawierają również wytyczne co do **funkcjonalności stron** biorących udział w programie. Nie wolno nam umieszczać reklam Google AdSense™:

- w pop-upach,
- na stronach wymagających dostępu poprzez dialery,
- na stronach typu strony wejściowe (ang. *gateways*), czyli generowanych dynamicznie stron o nieistotnej treści, tworzonych w celu sztucznego zawyżania ilości odwiedzin,
- na stronach, gdzie jedyną lub przeważającą treścią są reklamy,
- na stronach parkowania domen,
- w kodzie e-maili w formacie HTML,
- na stronach o niedziałającej nawigacji, zepsutych linkach (ang. *broken links*).

## III. Zachęcanie do klikania w reklamy

Kategorycznie zakazane jest **zachęcanie**, a tym bardziej **zmuszanie internautów do klikania w reklamy**. Nie możemy stosować żadnych bodźców skłaniających użytkowników do klikania w reklamy, ani w postaci tekstów, ani różnych form graficznych. **Nie wolno nam umieszczać na stronie zdań** typu „kliknij tu”, „wspomóż